



Visietraject

Anders kijken · Anders denken · Anders doen

TOEKOMSTDENKEN in ZORG

Een visietraject succesvol maken?

Een visietraject daagt je uit om – zowel binnen als buiten de vertrouwde paden – op zoek te gaan naar een nieuwe werkelijkheid voor professionals binnen een zorgspecifieke werk- en/of beroepspraktijk. Een traject dat een stevig beroep doet op je creativiteit, samenwerken én doorzettingsvermogen!

Van TOEKOMSTDENKEN wordt bewust gebruik gemaakt als de werkvorm binnen een 'visietraject'. Deze werkvorm maakt het mogelijk om in één keer meerdere facetten binnen een zorgorganisatie of zorgprofessionals te raken. Dat kan variëren van organisatieverandering tot persoonlijke- en teamontwikkeling, het ingrijpen in bestaande structuren tot het doorbreken van 'bestaand gedrag'. Met patroonherkenning als hefboom in dit traject. Eén ding is zeker: in een visietraject ga je mee op een mentale reis. Een reis die leidt tot nieuwe inzichten en tot het aanboren van talent waarvan je je het bestaan waarschijnlijk niet eens bewust was. Om zo samen een nieuwe werkelijkheid naar je toe te halen.

Vraagstuk wordt waagstuk...

Elk visietraject start vanuit een centraal thema, een centrale probleemstelling of opgave. Samen met de deelnemers en opdrachtgever zorgen we er bij de start van elke expeditie voor, dat we zowel het vertrekpunt, de doelstelling en beoogde resultaten zo helder mogelijk vaststellen.

Tijdens een visietraject dagen de deelnemers zichzelf en elkaar uit om echt in beweging te komen. Samen bepalen ze welke (baanbrekende) ingrepen nodig zijn om tot beelden van de nieuwe werkelijkheid te komen. Met concrete ambities en speerpunten, binnen de organisatie als bij zichzelf. Voorzien van deze nieuwe inzichten en met een helder idee van de noodzakelijke interventies, ontwikkelt het visievraagstuk zich tot het 'waagstuk' van de organisatie én de deelnemers.

Aanpak

Elke visietraject laten we voorafgaan door een kwartiermakers traject. Een zelfassessment over TOEKOMSTDENKEN kan optioneel al bij de start worden ingezet. Geïnteresseerden, potentiële deelnemers en stakeholders krijgen tijdens de startbijeenkomst een 'proeverij' aangeboden van de aanpak van het visietraject en opzet van de visiemethodiek met het ZorgKompas en Trendkijker.

Voordat we starten met het visietraject voeren we zonedig met enkele deelnemers een intakegesprek. Naast de kennismaking vormt dit gesprek een belangrijk moment om de verwachtingen, doelen, ideeën en ambities met elkaar te delen.

En dan start het visietraject...!

Doel van een visietraject is om de deelnemers individueel én in groepsverband te leren op andere manieren te kijken naar hun vraagstuk als opgave. Om vervolgens voor de opgave samen oplossingen te bedenken die men ook zélf gaat toepassen.

Wij garanderen je: je gaat nooit alléén op reis. Een visietraject ga je aan met een team. Dat kunnen teamleden zijn of collega's zijn uit je eigen organisatie. Dat kunnen ook leden zijn van andere zorgorganisaties die met hetzelfde vraagstuk als opgave aan de slag willen gaan.

Draagvlak

We helpen je om vanaf het eerste moment kritische massa (draagvlak) te ontwikkelen binnen je organisatie. We vragen je namelijk om tijdens elke visiebijeenkomst je belangrijkste ambassadeur of kritische vriend mee te brengen. Zij kunnen je helpen bij het realiseren van de oplossing zoals jij die met je visieteamleden als opgave hebt vastgesteld.

Ander perspectief

Het visietraject beslaat een periode van enkele maanden waarin een aantal bijeenkomsten van één of twee dagdelen plaats vindt. Tijdens eerste dag staat de BEELDENSTORM centraal. Daarbij wordt er mentale ruimte gecreëerd voor het zien van een stip aan de horizon vanuit vrijdenken.

De daaropvolgende dagen staan DROOMBEELDEN centraal. Dat perspectief vormt de leidraad voor alle oplossingsgerichte activiteiten en interacties gedurende het visieontwikkelingstraject. Het ZorgKompas, de Trendkijker en het zelfassessment zijn daarbij de belangrijkste bouwstenen.

De volgende landschappen vormen hierbij het uitgangspunt voor de toekomstverkenningen:

- het Burgerlandschap
- het Zorglandschap
- het Werklandschap
- het Leerlandschap
- het Informatielandschap
- het Leiderschaplandschap
- het Middelenlandschap
- het Organisatielandschap

Opbouw Visietraject

- A. Verkennende gedeelte: analyse van trends en thema's. Bewustmaken met landschappen die we samen intensief gaan onderzoeken, gezamenlijk én met externe hulp (experts), literatuur, kennis en praktijkvoorbeelden, etc.). Met als resultaat oriënterende toekomstbeelden.
- B. Ontwerpde gedeelte: we slaan de brug tussen de analyse en nieuwe inzichten naar de praktijk. We bedenken samen o.a. (nieuwe) interventies, processen en vormen van samenwerking langs visielijnen als onderdeel van het ZorgKompas. Met als resultaat een integraal visiedocument.
- C. Ontwikkende gedeelte: we stellen de vraag: hoe kunnen we de nieuw ontwikkelde uitgangspunten, ideeën en suggesties vertalen naar de beroeps- en werkpraktijk? Deze vraag benaderen we zowel vanuit het individuele perspectief ('welk gedrag moet ik gaan vertonen?') als vanuit het perspectief van team en organisatie. Met als resultaat een concreet realisatieplan waarmee de visie gerealiseerd kan gaan worden.

Trendwatching

Tijdens de visietrajectbijeenkomsten dagen we de deelnemers uit zich te verplaatsen in de situatie binnen de eigen zorgorganisatie van 2025/2030.

Zowel vanuit hun persoonlijke als hun professionele perspectief. Zo ontwikkelen we stap voor stap een fundament voor een aantal bijzondere interventies die allen zijn gericht op het aanpakken van het visietraject als opgave.

Ambitie

Bij het doorlopen van een visietraject is het essentieel om vanuit een gezamenlijke ambitie te vertrekken. Op basis van deze ambitie stappen de deelnemers in vertrouwen en met overtuiging in op dit uitdagende traject op weg naar een nieuwe werkelijkheid.

Waar een visietraject aanvankelijk een vrij abstracte doelstelling heeft, komt die gaandeweg steeds dichterbij de persoon van de deelnemer.

We stellen dan ook voor om 'de lat' (in termen van persoonlijke ontwikkeldoelen) op een zodanig niveau te leggen, dat we elke deelnemer op een gezonde manier uitdagen het beste uit zichzelf te halen in het visietraject.

Voorafgaand aan de visietraject stellen we in overleg met de opdrachtgever vast welk ambitieniveau realistisch is. Daarbij houden we rekening met de aard van het vraagstuk, het verandervermogen van de organisatie en de persoonlijke overwegingen van de deelnemers.

Resultaten

De resultaten en opbrengsten van een visietraject zijn sterk afhankelijk van het ambitieniveau. Wij spannen ons in om elke visietraject zoveel mogelijk resultaten op te leveren. Daarbij kun je denken aan:

- Een visiedocument gericht op toekomstige situatie 'anno 2025/2030'.
- Een realisatieplan gericht op het waarmaken van de vastgestelde ambities binnen het visiedocument

Om de brug te slaan van beleid naar praktijk, stellen we in aanvulling op het visietraject zogenaamde 'werk'-bijeenkomsten voor om te komen tot een visielijndocument. Daarin leggen we per visielijn de focus volledig op resultaat en het waarmaken van de opgave.

Het ZorgKompas met daarin deze visielijnen vormt het ontwerp kader voor het visiedocument. Op deze wijze blijven alle visielijnactiviteiten in samenhang.

Deelnemers

Er kunnen maximaal 20-25 professionals deelnemen aan een visietraject. Kenmerkend voor de deelnemers is een open en nieuwsgierige houding ten aanzien van innovatie en het tot stand brengen van resultaten. Daarnaast zijn een zelfkritische houding en voldoende relativeervermogen belangrijke persoonskenmerken. Een visietraject start bij 12 deelnemers.

Deelnemers krijgen de mogelijkheid om gasten uit te nodigen. Dit in verband met het strategisch belang van deze stakeholders bij het ontwikkelen van draagvlak voor verandering. Gasten nemen deel in het verkennende deel van het programma en doen daarin inspiratie op rondom de trends die in één van de landschappen (perspectieven) die tijdens de bijeenkomst centraal staat.

En de investeringen?

De investeringen voor deelname variëren afhankelijk van het type en de omvang van een visietraject (als groep Incompany of individueel middels een open inschrijving). Het totale visietraject bestaat uit een aantal vaste en facultatief in te zetten bouwstenen. We leggen u graag uit wat de kenmerken zijn van elke bouwsteen en welke kosten daarmee gemoeid zijn. U ontvangt in alle gevallen altijd eerst een offertevoorstel waar alle investeringen helder en transparant zijn uitgewerkt. Mocht u besluiten deel te nemen aan een visietraject, informeer dan ook direct naar onze subsidiemogelijkheden.

Tijd voor de eerste stap

Geïnspireerd om aan de slag te gaan? We komen graag in gesprek om te onderzoeken hoe een visietraject past binnen jouw vraag. Stuur dan een mail naar info@toekomstdenken.nl met je contactgegevens. Tot het volgende visietraject!